

情報Ⅰ
ガイダンスプリント

第2編 コミュニケーションと情報デザイン
第3章 情報デザイン

～足利観光ピクトグラム～

1 年 組 番 氏名

1. 単元の目標・目的

市内には足利学校や鍔阿寺などの観光資源がたくさんあります。しかし、注目される観光地は「足利フラワーパーク」などが中心で、知られていない観光資源がまだまだあります。

また、新型コロナウイルス感染症の影響も少なくなり、徐々に外国からの観光客も増えてきました。外国人観光客に観光情報を円滑に伝えるという視点から、「誰にでも情報が伝わる観光資料」を作成することを目指して、情報デザインを活用して「足利観光ピクトグラム」の作成をしていきましょう。

2. 単元計画

時間	学習内容	学習活動のポイント
1	情報デザインとピクトグラムとは何か？	知識の習得
2	情報デザインの工夫とは？	知識の習得
3	足利市の観光が抱える課題とは？	情報の収集、情報の整理・分析
4	ピクトグラムを作ってみよう①	情報の表現
5	ピクトグラムを作ってみよう②	情報の表現
6	作成したピクトグラムを検証してみよう	相互評価
7	ピクトグラムを改良してみよう	情報の改善
8前	ふさわしいピクトグラムとは？	発表・まとめ
8後	伝わるデザインとは？	まとめ・振り返り

3. 探究ルーブリック

評価	情報の収集	情報の整理・分析	情報の表現	情報の改善
S	「地域研究」の成果だけでなく自分自身でフィールドワークを行い、情報収集をしている。	KJ法を用いて課題解決に向けた整理・分析をしている。	受け手を意識しながら目的をもってピクトグラムを作成している。	相互評価によって指摘された改善点をもとに明確なねらいをもって改善しようとしている。
A	「地域研究」の成果だけでなくインターネットや書籍からも情報収集をしている。	KJ法を用いて整理・分析をしている。	目的をもってピクトグラムを作成している。	相互評価によって指摘された改善点をもとに改善しようとしている。
B	「地域研究」の成果から情報収集をしている。	集めた情報の整理・分析をしている。	ピクトグラムを作成している。	作品を改善しようとしている。
C	「地域研究」の成果から情報収集をしていない。	集めた情報の整理・分析をしていない。	ピクトグラムを作成していない。	作品を改善しようとしていない。

4. 情報を集めてみよう

「地域研究」の発表から、「足利観光ピクトグラム」の作成に使えるような要素を探してみましょう。

--

5. 4でピックアップしたことをより深く調べてみよう

情報を収集する方法にはいろいろな方法があります。

インターネット、書籍、フィールドワークなどがあり、それぞれ得られる情報には特徴があります。

情報の収集方法	特徴
インターネット	幅広い情報を収集することができる。 情報の量が非常に多く、必要な情報を選択することが必要になる。 また、不正確な情報や古い情報、偏った情報などが含まれている可能性もあるため、「情報の検証」も必要となる。
書籍	専門的な情報を収集することができる。 比較的正確な情報が扱われているが、扱われている情報が古い場合もあるため「出版年月日」に注意することが必要となる。
フィールドワーク	「生の情報」（1次情報）を集めることができる。 自分の目や肌で感じるため、必要な情報を収集しやすい。 インタビューにより、さらに詳細な情報を集めることもできる。

☆いろいろな収集方法から「足利観光ピクトグラム」を作成するための要素を探してみましょう。

インターネットや書籍でも十分に情報を集めることはできますが、地域の課題を解決するためには観察するのがとても有効です。放課後や休日を活用して主体的に活動してみましょう！

【情報収集シート】

調べた方法 (検索ワード)	
調べて 分かったこと	
参考文献	
さらに調べる 必要があること	

調べた方法 (検索ワード)	
調べて 分かったこと	
参考文献	
さらに調べる 必要があること	

参考文献の記載例

●書籍の場合

著者名『書籍名』出版社，発行年

●インターネットの場合

作成者「Web ページ名」URL 閲覧日

☆情報収集シートが不足した場合は同様の情報をノート等の紙にメモしておいてもかまいません。
デザインするための情報をたくさん集めてください。

6. 集めた情報を「KJ法」を用いて分析してみよう

KJ法とは？

KJ法とは、断片的な情報・アイデアを効率的に整理する目的で用いられる手法です。一般的に、KJ法では、カード状の紙（付箋）に 1 つ 1 つの情報を記し、そのカードを並べ変えたりグルーピング（グループ化）したりすることで、情報を整理していきます。

KJ法については、インターネットで調べると、解説しているサイトや動画が出てきます。検索してみましょう。

7. KJ法で整理・分析した内容をもとにラフデザインを作ってみよう

8. 作成したピクトグラムをクラスメイトと共有して、デザインとして「よい点」と「改善点」を見つけてみよう

アドバイザー氏名	よい点	改善点

9. クラスメイトからもらった「改善点」をどのようにデザインに生かしていくか考えてみよう

【ラフデザイン】

10. 足利観光ピクトグランプリを決めよう

クラスメイトの作成した足利観光ピクトグラムを見て、一番「いいね!」と思ったデザインを選びましょう。また、その理由も記入しましょう。

(自分の考え)

ピクトグラムの作成者	
理由	

(このクラスのピクトグランプリ)

ピクトグラムの作成者	
------------	--

このピクトグラムはどのようなところが「よいデザインである」と評価されたのでしょうか。

自分の考え
クラスメイトの考え

よいデザインとはどのようなものなのでしょうか。

よいデザインとは
なデザインである。

11. 自己評価

観点	自己評価	評価の理由
情報の収集	S ・ A ・ B ・ C	
情報の整理・分析	S ・ A ・ B ・ C	
情報の表現	S ・ A ・ B ・ C	
情報の改善	S ・ A ・ B ・ C	

「足利観光ピクトグラム」の学習を振り返って、「情報デザイン」の観点から取り組めたと思うこと（できたと思うこと）や疑問点、次にデザインをする際に意識したいこと（課題だと思ったこと）を記入してください。

[illegible]